







## REGULAMIN BADANIA RETAILER OF THE YEAR 2022


Badanie „**Retailer of the Year 2022. Wybrany przez dostawców**” jest organizowane przez **European Conferences United Sp. z o.o.** z siedzibą:

ul. Ludwinowska 7/16, 30-331 Kraków; wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Kraków, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 15 listopada 2002 roku pod numerem KRS 0000132734; NIP 6762228354

Wręczanych jest 6 nagród „**Retailer of the Year 2022. Wybrany przez dostawców**” w różnych kategoriach, z podziałem na formaty handlowe:

-  **Sieci Multiformatowe**
-  **Supermarkety, Proximity**
-  **Sklepy małego formatu, Convenience**
-  **Dyskonty**
-  **Hurtownicy i Dystrybutorzy**
-  **e-Markety**

oraz nagroda główna:

-  **Retailer of the Year 2021. Wybrany przez dostawców**

Wręczona zostanie **Nagroda Specjalna** za promowanie idei zrównoważonego rozwoju poprzez wdrażanie działań własnych i wspieranie działań producentów promujących zrównoważony rozwój i wkład w ochronę środowiska – **Sustainable Retailer of the Year 2022**.

Lista sieci handlowych biorących udział w konkursie z podziałem na kategorie stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

W celu przeprowadzenia niezależnego i bezstronnego badania wśród dostawców FMCG firma **European Conferences United** współpracuje z niezależną firmą badawczą **NielsenIQ** ul. Inflancka 4b 00-189 Warszawa Warszawa Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział, Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 5260004753 Numer KRS: 0000022140 zwaną dalej **NielsenIQ**.

Do wypełnienia kwestionariusza on-line w okresie styczeń – luty 2023 zostaną zaproszone osoby, pracujące w firmach utrzymujących w roku 2022 r. relacje biznesowe z sieciami handlowymi (zwani dalej respondentami badania).

Pytania dotyczą następujących kryteriów oceny w zakresie współpracy pomiędzy dostawcą a siecią handlową:

- Z jakimi typami i/lub formatami sieci współpracował/a Pani/Pan w roku 2022
- Z którymi sieciami współpracował/a Pani/Pan w roku 2022
- Proszę na skali 1 do 100 określić ważność obszarów współpracy z sieciami handlowymi, przyznając najwyższą ocenę tym, które są najważniejsze z Pani/Pana punktu widzenia:

 **Wizerunek**

Działania promocyjne sieci, innowacyjność, estetyka hal, wygląd materiałów marketingowych.



**Współpraca przy rozwoju biznesu – marketing, zarządzanie kategorią**

Wspólne planowanie rozwoju biznesu, przegląd dotychczasowych wyników, wspólne opracowywanie strategii, współpraca przy organizowaniu akcji promocyjnych, mix produktowy.



**Kontakty z zespołem współpracującym z Pani/Pana firmą po stronie sieci**

Łatwość kontaktu, stopień decyzyjności, informowanie o zmianach, terminowość i rzetelność.



**Logistyka**

Elastyczność w terminach dostaw, współpraca w planowaniu i zarządzaniu zapasami dla sprzedaży bieżącej i promocyjnej, faktury.



**Warunki handlowe**

Warunki i terminy płatności, wolumen i wartość sprzedaży generowana przez partnera.



**Sustainability**

Promowanie idei zrównoważonego rozwoju poprzez wdrażanie działań własnych i wspieranie działań producentów promujących zrównoważony rozwój i wkład w ochronę środowiska

Dla każdej objętej badaniem sieci handlowej oblicza się średnią punktację uwzględniając wagę poszczególnych kategorii dla danego respondenta.

Zwycięzcami konkursu „**Retailer of the Year 2022. Wybrany przez dostawców**” w poszczególnych kategoriach zostają sieci handlowe, które uzyskały najwyższe średnie punktowe spośród pozostałych ocenianych sieci w ramach danej kategorii formatów handlowych.

Nagrodę główną „**Retailer of the Year 2022. Wybrany przez dostawców**” uzyskuje sieć handlowa, która uzyska najwyższą średnią punktową, spośród wszystkich ocenianych sieci handlowych niezależnie od kategorii formatu handlowego.

Odpowiedzi na pytania dotyczą tych sieci handlowych, z którymi współpracuje dany respondent. Każdy respondent ma możliwość wybrania maksymalnie 6 sieci handlowych w każdej ocenianej kategorii, z którymi współpraca w roku 2022 przyniosła największe korzyści.

Odpowiedzi respondentów będą przetwarzane w sposób anonimowy przez firmę Nielsen, a następnie publikowane w formie podsumowania, bez jakichkolwiek informacji na temat poszczególnych respondentów.

Każda osoba zaproszona do udziału jako respondent może dokonać tylko jednej oceny. Osoby nie zaproszone do udziału jako respondenci nie mogą dokonać oceny, mogą jednak wysłać wniosek o uzyskanie statusu respondenta na następujący adres e-mail: [retailawards@conferences-united.eu](mailto:retailawards@conferences-united.eu).

European Conferences United rezerwuje sobie prawo odrzucenia wniosku, o którym mowa powyżej bez podania przyczyny.

Zwycięzcy zostaną ogłoszeni podczas ceremonii wręczenia nagród w trakcie trwania konferencji Retail Summit, w dniach 29-30 marca 2023 roku.

Zwycięzcy otrzymają specjalny status i prawo do posługiwania się logo „**Retailer of the Year 2022. Wybrany przez dostawców**”

European Conferences United i firma badawcza NielsenIQ nie ponoszą odpowiedzialności za szkody, jakie mogą powstać, lub co do których można twierdzić, że powstały, w wyniku uczestnictwa w konkursie lub otrzymania nagrody.

<https://retailer-of-the-year.com>

Osoby i informacje kontaktowe:

**EUROPEAN CONFERENCES UNITED**

Joanna Gajek-Donizak  
Strategic Relations & Projects Director  
Retail/CPG  
joanna.gajek-donizak@conferences-united.eu  
+48 574 575 462

**NIELSENIQ**

Anka Łękarska  
Senior Client Consultant  
anka.lekarska@nielseniq.com  
+48 661 950 457

## REGULAMIN BADANIA RETAILER OF THE YEAR 2022

### ZAŁĄCZNIK NR 1

Wykaz sieci handlowych

#### KATEGORIA SIECI MULTIFORMATOWE

Auchan  
Carrefour  
E.Leclerc  
Kaufland

#### KATEGORIA PROXIMITY

Arhelan  
Chata Polska  
Dino  
Intermarche  
Lewiatan  
Polomarket  
Stokrotka  
Topaz  
Spar Wasz Sklep  
Top Market

#### KATEGORIA CONVENIENCE

Carrefour Express  
Eurocash Dystrybucja & Franczyza (Delikatesy Centrum, ABC, Gama,  
Groszek, Euro Sklep, 1 minute)  
Grupa Makro Odido  
Grupa Chorten  
GK Specjał (Polska Sieć Handlowa NASZ SKLEP, Livio, Rabat Detal)  
Żabka

 **KATEGORIA HURTOWNICY I DYSTRYBUTORZY**

Eurocash C&C  
GK Specjał  
Makro Cash& Carry  
Marol  
Selgros

 **KATEGORIA DYSKONTY**

Aldi  
Biedronka  
Lidl  
Netto

 **KATEGORIA e-MARKETY**

Auchan (auchandirect.pl, Glovo etc.)  
Barbora.pl  
Carrefour (carrefour.pl, Glovo etc.)  
E.Leclerc (leclerc.pl/e-zakupy.pl)  
frisco.pl  
Intermarche (drive.intermarche.pl)  
Spar (e-spar.com.pl)