







REGULAMIN BADANIA RETAILER OF THE YEAR 2020

Badanie „**Retailer of the Year 2020. Wybrany przez dostawców**” jest organizowane przez **European Conferences United Sp. z o.o.** z siedzibą:
ul. Ludwinowska 7/16, 30-331 Kraków; wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Kraków, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 15 listopada 2002 roku pod numerem KRS 0000132734; NIP 6762228354

Wręczanych jest 5 nagród „**Retailer of the Year 2020. Wybrany przez dostawców**” w różnych kategoriach, z podziałem na formaty handlowe:

-  **Sieci Multiformatowe**
-  **Supermarkety, Proximity**
-  **Sklepy małego formatu, Convenience**
-  **Dyskonty**
-  **Hurtownicy i Dystrybutorzy**

oraz nagroda główna:

-  **Retailer of the Year 2020. Wybrany przez dostawców**

Lista sieci handlowych biorących udział w konkursie z podziałem na kategorie stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

W celu przeprowadzenia niezależnego i bezstronnego badania wśród dostawców FMCG firma **European Conferences United** współpracuje z niezależną firmą badawczą **NielsenIQ** ul. Inflancka 4b 00-189 Warszawa Warszawa Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział, Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 5260004753 Numer KRS: 0000022140 zwaną dalej **Nielsen**.

Do wypełnienia kwestionariusza on-line w okresie pomiędzy 24.05.2021-14.06.2021 zostaną zaproszone osoby, pracujące w firmach utrzymujących w roku 2020 r. relacje biznesowe z sieciami handlowymi (zwani dalej respondentami badania).

Pytania dotyczą następujących kryteriów oceny w zakresie współpracy pomiędzy dostawcą a siecią handlową:

- Z jakimi typami i/lub formatami sieci współpracował/a Pani/Pan w roku 2020
- Z którymi sieciami współpracował/a Pani/Pan w roku 2020
- Proszę na skali 1 do 100 określić ważność obszarów współpracy z sieciami handlowymi, przyznając najwyższą ocenę tym, które są najważniejsze z Pani/Pana punktu widzenia:
 - ✚ **Wizerunek**
Działania promocyjne sieci, innowacyjność, estetyka hal, wygląd materiałów marketingowych.
 - ✚ **Współpraca przy rozwoju biznesu – marketing, zarządzanie kategorią**
Wspólne planowanie rozwoju biznesu, przegląd dotychczasowych wyników, wspólne opracowywanie strategii, współpraca przy organizowaniu akcji promocyjnych, mix produktowy.
 - ✚ **Kontakty z zespołem współpracującym z Pani/Pana firmą po stronie sieci**
Łatwość kontaktu, stopień decyzyjności, informowanie o zmianach, terminowość i rzetelność.
 - ✚ **Logistyka**
Elastyczność w terminach dostaw, współpraca w planowaniu i zarządzaniu zapasami dla sprzedaży bieżącej i promocyjnej, faktury.
 - ✚ **Warunki handlowe**
Warunki i terminy płatności, wolumen i wartość sprzedaży generowana przez partnera.

Dla każdej objętej badaniem sieci handlowej oblicza się średnią punktację uwzględniając wagę poszczególnych kategorii dla danego respondenta.

Zwycięzcami konkursu „**Retailer of the Year 2020. Wybrany przez dostawców**” w poszczególnych kategoriach zostają sieci handlowe, które uzyskały najwyższe średnie punktowe spośród pozostałych ocenianych sieci w ramach danej kategorii formatów handlowych.

Nagrodę główną „**Retailer of the Year 2020. Wybrany przez dostawców**” uzyskuje sieć handlowa, która uzyska najwyższą średnią punktową, pośród wszystkich ocenianych sieci handlowych niezależnie od kategorii formatu handlowego.

Odpowiedzi na pytania dotyczą tych sieci handlowych, z którymi współpracuje dany respondent. Każdy respondent ma możliwość wybrania maksymalnie 5 sieci handlowych w każdej ocenianej kategorii, z którymi współpraca w roku 2020 przyniosła największe korzyści.

Odpowiedzi respondentów będą przetwarzane w sposób anonimowy przez firmę Nielsen, a następnie publikowane w formie podsumowania, bez jakichkolwiek informacji na temat poszczególnych respondentów.

Każda osoba zaproszona do udziału jako respondent może dokonać tylko jednej oceny. Osoby nie zaproszone do udziału jako respondenci nie mogą dokonać oceny, mogą jednak wysłać wniosek o uzyskanie statusu respondenta na następujący adres e-mail: retailawards@conferences-united.eu.

European Conferences United rezerwuje sobie prawo odrzucenia wniosku, o którym mowa powyżej bez podania przyczyny.

Zwycięzcy zostaną ogłoszeni podczas specjalnej ceremonii wręczenia nagród jesienią 2021 roku. Dokładna data, godzina i wydarzenie zostaną opublikowane, gdy tylko ECU uzyska jasność co do możliwości organizacji wydarzeń stacjonarnych. Jeśli wydarzenie stacjonarne nie będzie możliwe do końca października z powodów niezależnych od ECU, ogłoszenie laureatów będzie mieć miejsce w ramach wydarzenia online.

Zwycięzcy otrzymają specjalny status i prawo do postępowania się logo „**Retailer of the Year 2020. Wybrany przez dostawców**”

European Conferences United i firma badawcza NielsenIQ nie ponoszą odpowiedzialności za szkody, jakie mogą powstać, lub co do których można twierdzić, że powstały, w wyniku uczestnictwa w konkursie lub otrzymania nagrody.



Turning global events into local experiences!

Więcej szczegółów na: <https://champion-awards.eu/Retailer-of-the-year/>

Osoby i informacje kontaktowe:

EUROPEAN CONFERENCES UNITED

Joanna Gajek-Donizak

Conference Director

joanna.gajek-donizak@conferences-united.eu

+48 574 575 462

NIELSENIQ

Anna Stawiska


Client Business Partner

www.nielseniq.com

anna.stawiska@nielseniq.com



European Conferences United Sp. z o.o.
ul. Ludwinowska 7/16, 30-331 Kraków

 www.conferences-united.eu
 info@conferences-united.eu

REGULAMIN BADANIA RETAILER OF THE YEAR 2020

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wykaz sieci handlowych

KATEGORIA SIECI MULTIFORMATOWE

Auchan
Carrefour
E.Leclerc
Kaufland

KATEGORIA SUPERMARKETY, PROXIMITY

Dino
Intermarche
Polomarket
Stokrotka
Topaz
Spar Wasz Sklep
Arhelan
Chata Polska
Lewiatan
Top Market

KATEGORIA SKLEPY MAŁEGO FORMATU, CONVENIENCE

Eurocash Dystrybucja & Franczyza (Delikatesy Centrum, ABC, Gama,
Groszek, Euro Sklep, 1 minute)
Grupa Makro Odido
Grupa Chorten
GK Specjał (Polska Sieć Handlowa NASZ SKLEP, Livio, Rabat Detal)
Carrefour Express
Żabka

 KATEGORIA HURTOWNICY I DYSTRYBUTORZY

Eurocash C&C

GK Specjal

Makro Cash& Carry

Marol

Selgros

 KATEGORIA DYSKONTY

Aldi

Biedronka

Lidl

Netto